

# Planos / Planos Revenda

## Palavras-chave

planos, revenda, tarifação, prefixo, valores, cadência, fixo, móvel

## Objetivo

A página **Planos de Revenda** permite ao administrador criar planos de tarifação aplicados sobre as chamadas realizadas pelos circuitos da revenda.

## Conteúdo

The screenshot displays the 'Planos Revenda' page in the SaperX system. The interface features a top navigation bar with the SaperX logo and menu items: STATUS, CADASTROS, PLANOS (highlighted), GERENCIAMENTO, LIGAÇÕES, FATURAS FECHADAS, DASHBOARDS, RELATORIOS, and SAIR. Below the navigation bar, the page title 'Planos Revenda' is shown, followed by a '+ Novo' button and a search bar labeled 'Pesquisar'. A table lists the following data:

ID	Nome	Tarifação Padrão	Ativo	Ações	Excluir
27	Plano Revenda	Brasil	Sim	Prefixo	

Below the table, the pagination indicates 'Página 1 de 1 - Total 1'. Navigation buttons for 'Anterior', '1', and 'Próximo' are visible. The footer contains the copyright notice 'Copyright © 2025 SaperX - Todos os direitos reservados - Versão: 42.2' and contact information: 'contato@saperx.com.br' and '(48) 3121-0110'.

Abaixo, detalhamos todos os campos da interface:

- **ID:** identificador único do plano.

- **Nome:** nome comercial do plano.
- **Tarifação Padrão:** base de tarifação aplicada ao plano.
- **Ativo:** indica se o plano está disponível para uso.

## Prefixo

A página **Prefixos** é responsável por armazenar os prefixos de tarifação utilizados nas chamadas internacionais. Sempre que uma ligação for realizada utilizando 00 + código do país + número do destino, a plataforma consulta os prefixos cadastrados para identificar corretamente o país de destino e aplicar a tarifa de venda e cadência de tarifação correspondente.

## Edição de Plano de Revenda

Ao clicar em **Editar**, será exibida a tela de configuração, onde o administrador poderá ajustar os seguintes campos:

- **Ativo (Sim/Não):** define se o plano está habilitado.
- **Nome do Plano:** identificação comercial do plano.
- **Tarifação Padrão:** base de tarifação utilizada.
- **Tarifação:**
  - **Valor Fixo Brasil** → valor por minuto aplicado às chamadas para números fixos.
  - **Valor Móvel Brasil** → valor por minuto aplicado às chamadas para números móveis.
  - **Cadência** → Cadência de tarifação das chamadas (ex.: 3/30/6).

## Cadência

O campo Cadência define a forma como a tarifação da chamada será calculada, considerando tempo gratuito inicial, tempo mínimo tarifado e incrementos de cobrança.

O formato segue o padrão:

**[Tempo gratuito] / [Tempo mínimo] / [Incremento]**

- **Tempo gratuito:** período inicial sem cobrança.
- **Tempo mínimo:** caso a ligação ultrapasse o tempo gratuito, será tarifado ao menos esse valor.
- **Incremento:** após o tempo mínimo, a cobrança é feita em blocos fixos de tempo.

**Exemplo prático:** em uma cadência **3/30/6**, os valores significam:

- **3** → Os primeiros 3 segundos são gratuitos. Se a ligação encerrar antes disso, **não há cobrança**.
- **30** → Caso a ligação ultrapasse os 3 segundos gratuitos, será tarifado no mínimo **30 segundos**.
- **6** → Após os 30 segundos, a cobrança é feita em blocos de 6 segundos.

Para entender melhor o funcionamento da cadência, recomendamos assistir ao nosso vídeo explicativo disponível no [youtube](#).

---

## FAQ – Perguntas Frequentes

### 1. Qual a diferença entre Plano de Revenda e Plano de Circuito?

O Plano de Revenda define os valores que serão aplicados às chamadas da própria revenda. Já o Plano de Circuito é criado para aplicar a tarifação das chamadas realizadas diretamente pelo circuito.

### 2. Posso criar múltiplos planos de revenda?

Sim. É possível cadastrar diferentes planos de revenda e ativar apenas os que forem necessários.

### 3. Alterar um plano de revenda afeta a tarifação dos circuitos da revenda?

Não diretamente. O impacto é apenas na tarifação da revenda. Os clientes finais continuam seguindo as regras dos planos de circuito criados pelo revendedor.

### 4. Como funciona a cadência no plano de revenda?

A cadência segue o mesmo padrão dos planos de circuito (ex.: 3/30/6 → 3 segundos gratuitos, mínimo de 30 segundos e incrementos de 6 segundos).

### 5. Planos de revenda permitem franquias ou serviços adicionais?

Não. Diferentemente dos planos de circuito, os planos de revenda têm apenas configurações básicas de tarifação (fixo, móvel e cadência).

---

Revision #5

Created 2025-08-26 12:48:42 UTC by Nataniel

Updated 2025-08-26 13:27:59 UTC by Nataniel